

○「令和5年度医薬品副作用被害救済制度に関する認知度調査」結果概要《一般国民》

1. 調査概要

- (1) 調査対象 一般国民(全国の20歳以上の各年代(20代、30代、40代、50代、60代以上)ごとの男女、計3,090人)
- (2) 調査方法 インターネット調査(登録モニターによるWEB調査)
- (3) 調査時期 令和5年12月15日(金)～令和5年12月17日(日)
- (4) 調査項目 制度の認知率、制度の内容理解度、制度の認知経路、集中広報の評価、制度の関心度 など

2. 調査結果の概要

〈制度の認知率〉

(1) 医薬品副作用被害救済制度の認知率について

- ・ 制度の認知率(知っている+聞いたことがある)は 32.8% (前年度 36.1%)
- <内訳> 「知っている」 11.1% ( 11.2%)
- 「聞いたことがある」 21.7% ( 24.9%)

○過去5カ年の認知率の推移

(単位:%)

集計項目	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
認知率	30.2	25.5	33.8	36.1	32.8
知っている	9.4	7.6	10.2	11.2	11.1
聞いたことがある	20.8	17.9	23.6	24.9	21.7

〈制度の内容理解度〉

(2) 医薬品副作用被害救済制度の内容理解度(制度認知者ベース)について

- ・ 公的な制度である 57.7% (前年度 63.1%)
- ・ 副作用による健康被害について救済給付を行う 55.5% ( 57.3%)

〈制度の主な認知経路〉

(3) 制度の主な認知経路(制度認知者ベース・複数回答)について

- ・ テレビ放送(CM) 25.4% (前年度 28.9%)
- ・ 人から聞いた/教えてもらった 22.6% ( 22.9%)
- ・ 病院等に掲示してあるポスター 21.7% ( 21.9%)
- ・ インターネット(PMDA ホームページ) 18.5% ( 18.0%)
- ・ インターネット(バナー広告、YouTube等の動画サイト) 13.7% ( 15.8%)
- ・ 病院診療所の院内ビジョン薬局ビジョン 9.5% ( 11.8%)
- ・ 薬局でもらったリーフレット 9.5% ( 7.8%)
- ・ 医薬品の外箱・説明書 8.0% ( 10.6%)

## 〈集中広報の評価〉

### (4) テレビCMの認知率と評価について

- ・ 認知率(見たことがある＋見たような気がする) 9.3% (前年度 10.8%)
- ・ テレビCMの評価は、「印象(記憶)に残った」が 57.0%(前年度 57.0%)、「興味や関心を持った」が 57.4%(61.7%)、「役に立つ情報が得られた」が 70.8%(70.3%)、「詳しく調べてみようと思った」が 43.0%(45.7%)

### (5) 救済制度紹介動画の認知率と評価について

- ・ 認知率(見たことがある＋見たような気がする) 6.5% (前年度 6.6%)
- ・ 制度紹介動画の評価は、「印象(記憶)に残った」が 64.5%(前年度 66.4%)、「興味や関心を持った」が 61.9%(65.8%)、「役に立つ情報が得られた」が 72.5%(73.7%)、「詳しく調べてみようと思った」が 47.3%(48.3%)

### (6) 薬局・院内ビジョンの認知率と評価について

- ・ 認知率(見たことがある＋見たような気がする) 12.4% (前年度 13.9%)
- ・ 薬局・院内ビジョンの評価は、「印象(記憶)に残った」が 69.2%(前年度 73.6%)、「興味や関心を持った」が 67.3%(73.8%)、「役に立つ情報が得られた」が 76.5%(76.1%)

### (7) 救済制度のリーフレットの認知率と評価について

- ・ 認知率(受けとったことがある＋受け取ったような気がする) 10.2% (前年度 9.7%)
- ・ 救済制度のリーフレットの評価は、「印象(記憶)に残った」が 69.3%(前年度 76.8%)、「興味や関心を持った」が 69.7%(74.4%)、「役に立つ情報が得られた」が 76.0%(75.3%)

### (8) 特設サイトの認知率と評価について

- ・ 認知率(見たことがある＋見たような気がする) 9.9% (前年度 10.8%)
- ・ 特設サイトの評価は、「印象(記憶)に残った」が 71.8%(前年度 80.7%)、「興味や関心を持った」が 76.0%(81.5%)、「役に立つ情報が得られた」が 77.1%(83.1%)

## 〈制度の関心度〉

### (9) 制度の関心度について

- ・ 制度の関心度(関心が持てた＋やや関心が持てた)は 68.0% (前年度 69.0%)

○過去5カ年の関心度の推移

(単位: %)

集計項目	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
関心度	77.3	80.7	69.5	69.0	68.0